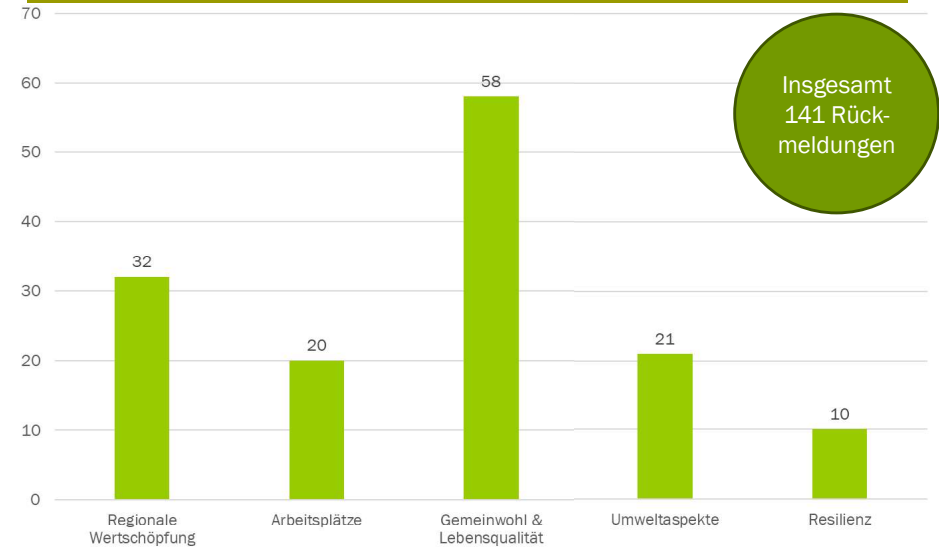
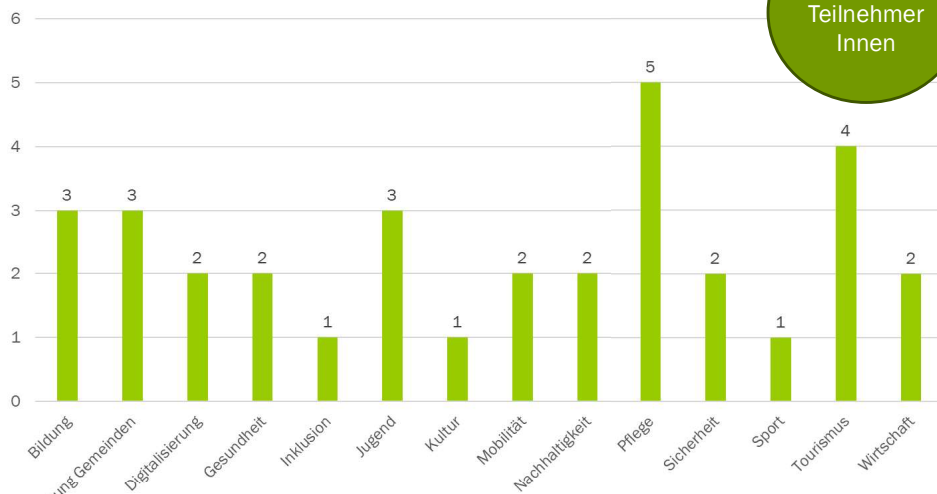




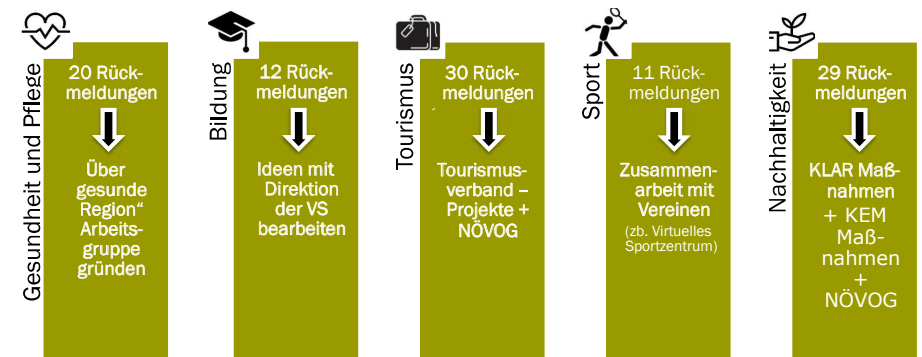
## Anzahl Rückmeldungen pro Kategorien



## Anzahl TeilnehmerInnen

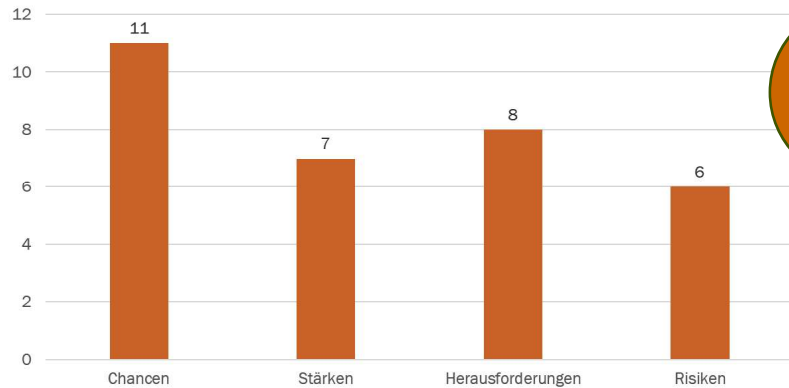


## Hauptanliegen



## Regionale Wertschöpfung

- 9 Themen
- **größter Themenbereich: Tourismus**



32 Rück-  
meldungen

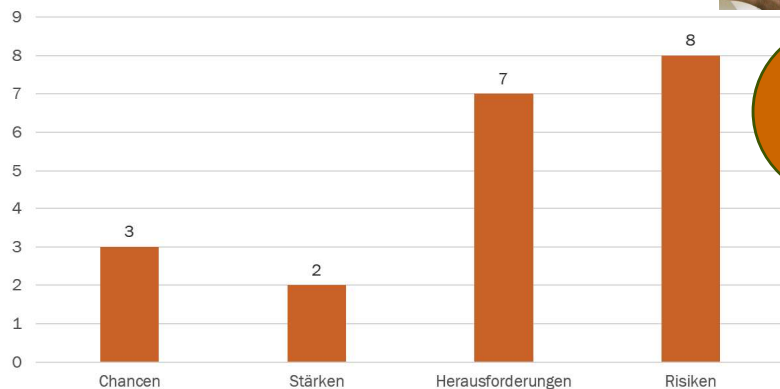
## Regionale Wertschöpfung

### Wichtigste Rückmeldungen

- Wettbewerbsvorteil der Region durch das vorhandene Mobilitätsangebot der Mariazellerbahn nutzen
- First und Last Mile bei öffentlichem Verkehr – wie kann man damit umgehen?
- Gemeinschaftssinn geht verloren (jeder hat eigene Etiketten)
- regionale Nähe zu Linz und Wien nutzen
- Pakete für Tagesausflüge und mehrtägige Ausflüge - Gäste aus St. Pölten und Wien
- Förderung der Leitmarke, einen großen gemeinsamen Tourismusweg gehen (Ökotourismus)
- Online Sichtbarkeit der Region fördern, und am Stand der Zeit sein
- Freiwillige Helfer in Vereinen werden weniger

## Arbeitsplätze

- 7 Themen
- **größte Themenbereiche: Kommunikation & Tourismus**



20 Rück-  
meldungen

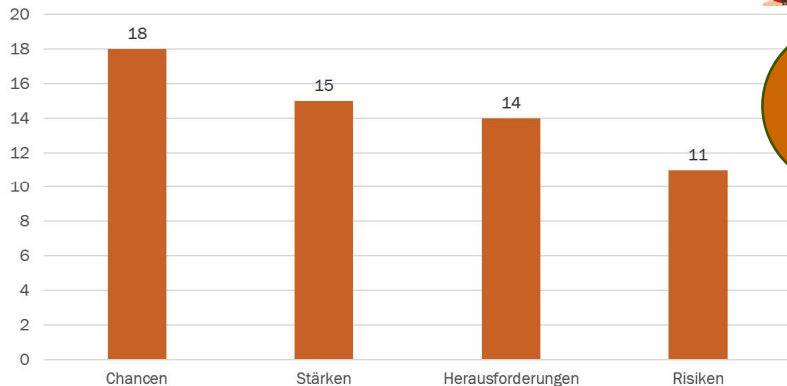
## Arbeitsplätze

### Wichtigste Rückmeldungen

- Abwanderung der gut ausgebildeten Schüler
- Aussterben von kleinen Geschäften durch Online Handel
- Freiwilligenarbeit wird immer weniger
- Touristen in direkter Umgebung nutzen: Wien, St. Pölten, Wachau, Mariazell
- Marke Dirndltal aufbauen – damit Arbeitsplätze im Tourismus schaffen
- Bestehender Ärztemangel
- Zeit pro Patient wird weniger

## Gemeinwohl & Lebensqualität

- 12 Themen
- größte Themenbereiche: Bildung, Gesundheit, Sport



58 Rück-  
meldungen

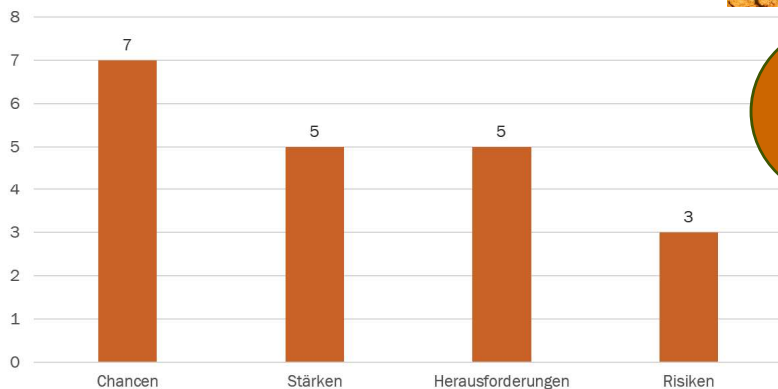
## Gemeinwohl & Lebensqualität

### Wichtigste Rückmeldungen

- attraktiver Platz zum Wohnen, 15 Min von St. Pölten und nur eine Std von Wien entfernt, sehr gute Lebensqualität
- Ausbau der Hauskrankenpflege – multiprofessionelles Team
- Menschen mit höherer Pflegestufe kommen ins Pflegewohnheim
- Zusammenarbeit zwischen Hausarzt, Pflegeheim und Hilfswerk verbessern
- Hausbesuche für Ärzte nicht mehr möglich
- Regelmäßige Gesundheitschecks für BürgerInnen anbieten
- Beratung für Betreuung Zuhause – welche Angebote gibt es eigentlich?
- Community Nurse als Unterstützung der Ärzte
- Primärversorgungszentrum einrichten
- Motivation der Jugendlichen steigern – Jugendliche in Arbeitsgruppen mit einbinden (Landjugend auch als Vorbild dafür nehmen)
- Immer weniger Freiwillige
- Vereinszugehörigkeit und soziale Interaktionen sind eine Chance
- Bündelung der Expertisen für den Bereich „Bewegung und Sport“
- Regionale Mehrzweckhalle für Sportarten für den Winter
- Vernetzung der Mountainbikestrecken über das ganze Pielachtal = Stärke

## Umweltaspekte

- 5 Themen
- größte Themenbereiche: Klima & Energie



21 Rück-  
meldungen

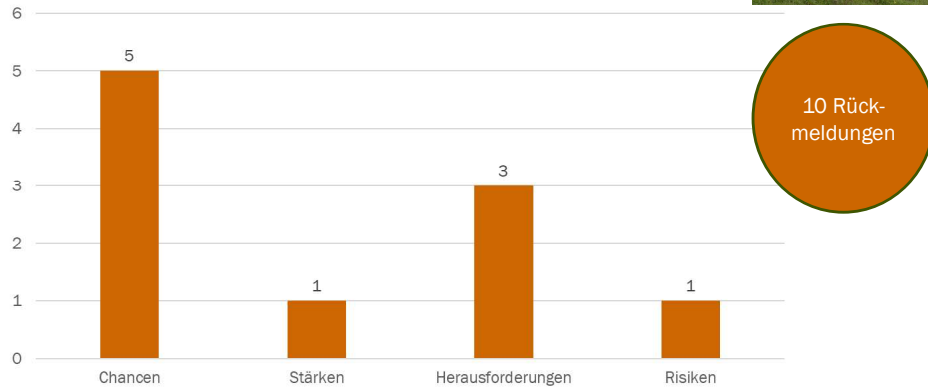
## Umweltaspekte

### Wichtigste Rückmeldungen

- Schaffung weiterer Mobilitätsangebote (zb. Taxi, Wanderbus, ....)
- öffentliche Verbindung in die anderen Täler (zb. Wilhelmsburg, Lilienfeld...) nicht möglich, hier braucht man das Auto
- Abhängigkeit vom Auto (durch Zersiedelung steigt die Abhängigkeit vom auto weiter an)
- Angebote schaffen für die "letzte Meile,,
- schlechte Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln in die Katastralgemeinden
- ausgebaute Radwege sind ein großes Plus für die Verbindung zwischen den Gemeinden
- nachhaltiges Mobilitätsangebot ist durch die MZB vorhanden und kann auch noch weiter ausgebaut werden

## Resilienz

- 3 Themen
- **größter Themenbereich: Digitalisierung**



## Resilienz

### Wichtigste Rückmeldungen

- Ausbau des Tourismus, speziell des Ökotourismus, kann eine Chance in Zeiten von notwendiger Resilienz sein
- Sichtbarmachen der Region
- Bessere Vermarktung der Region (Auftritt und Kommunikation)
- Ausbau Breitbandinternet (zb. für Homeoffice, für Ansiedelung größerer Firmen)
- Neue Förderungen, neue Geldmittel finden

## Welche Themen werden in welcher Form weiter bearbeitet

|                                                                              | Regional-büro | Vereine | Tourismus-verband | Schulen | Betriebe | Gemeinden | NÖVOG |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|-------------------|---------|----------|-----------|-------|
| Übersicht pielachtaler Sportangebote auf Website                             | x             | x       |                   |         |          |           |       |
| Sportangebot für junge Mädchen aufbauen                                      |               | x       |                   |         |          | x         |       |
| First und Last Mile für BürgerInnen                                          | x             | x       | x                 |         |          | x         | x     |
| Leerstandsmanagement Pielachtal                                              | x             |         |                   |         | x        | x         |       |
| Vermarktung Landjugend                                                       | x             | x       |                   |         |          |           |       |
| Schulungen für Eltern im Umgang mit Handys der Kinder (technisches Know-How) | x             |         |                   | x       |          |           |       |
| Alternative Sportangebote (zb. Mountainbike für Kids)                        |               | x       |                   |         |          |           |       |

## Welche Themen werden in welcher Form weiter bearbeitet

|                                                                    | Regional-büro | Vereine | Tourismus-verband | Schulen | Betriebe | Gemeinden | NÖVOG |
|--------------------------------------------------------------------|---------------|---------|-------------------|---------|----------|-----------|-------|
| Rundwanderweg NEU                                                  | x             | x       | x                 |         |          | x         | x     |
| Markenstärkung Dirndltal                                           | x             |         | x                 |         | x        | x         |       |
| CRM Datenbank Tourismusbetriebe Pielachtal                         | x             |         | x                 |         | x        | x         |       |
| Packages für Tagesausflüge                                         | x             |         | x                 |         | x        |           | x     |
| Ökotourismus                                                       | x             | x       | x                 |         |          | x         | x     |
| Vernetzung der Tourismusbetriebe (inkl. Dirndlproduzenten)         | x             | x       | x                 |         | x        | x         | x     |
| Dirndltal Packages (Naturerlebnis, Kulturerlebnis, Genusserlebnis) | x             | x       | x                 |         | x        | x         | x     |

## Weitere Themen

---

### Zusätzliche Themen, die noch betrachtet werden

- Konzert „Pielachtaler Talente“
- Ausbau Kabarett Auftritte
- Vernetzung der Generationen
- Gesundheitskrise (Ärztemangel, Stärkung Zusammenarbeit...)
- Abwanderung der gut ausgebildeten Schüler

Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit!